

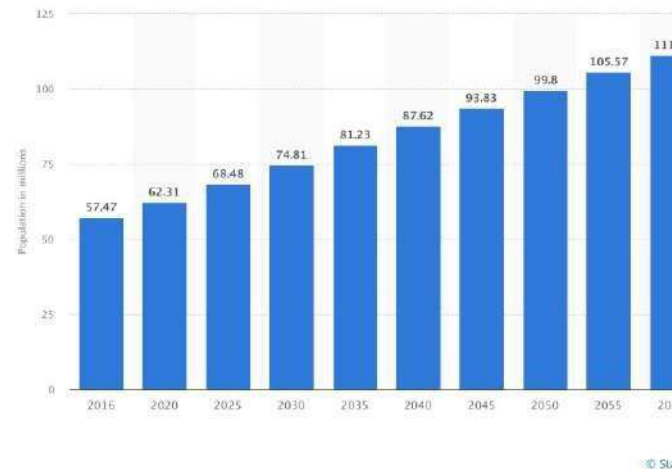
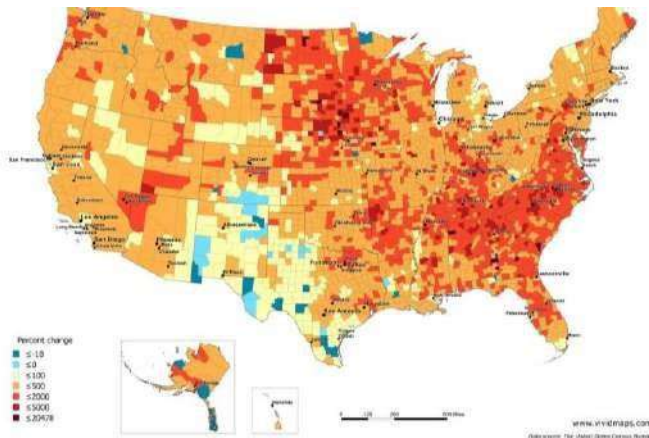


Guía de Membresías y Servicios 2026



¿Por qué hay tanto interés del mercado por los Latinos y la pluralidad cultural?

- ✓ Actualmente la población latina cuenta con 62.1 millones de personas.
- ✓ Los latinos representan más de la mitad del crecimiento total de la población de EE. UU. (54%).
- ✓ Según Stata, se prevé que para el 2060, habrá más de 111.2 millones de personas de ascendencia hispana en Estados Unidos.



Entonces ¿En cuáles segmentos se espera el mayor crecimiento empresarial?

El crecimiento comercial será más alto entre la próxima nueva mayoría, de la cual la población latina es el mercado más grande con 62.1 millones; seguido de la población afroamericana con 46.8 millones y la población asiática con 22 millones de personas. **

Ahora que lo sabes ¿Estás preparado para el futuro?

*US Census Bureau 2020

** Pew Research Center



Cámara Latina de Comercio de Tacoma

Su membresía en la Cámara Latina de Comercio de Tacoma (TLCC) apoya a nuestra comunidad empresarial latina local para lograr un nuevo crecimiento y prosperidad, creando juntos una voz fuerte que representa nuestros intereses comunes.

Membresías disponibles:

Latino Professional

Para emprendedores que buscan convertirse en empresarios y ampliar su red de contactos.

Cuota Anual: \$100USD - beneficios incluidos:

- Invitaciones a todos los eventos de la TLCC, talleres y galas sociales (con descuento)
- Acceso a "Hola Latinos", nuestro boletín informativo que ayudará a promover tus servicios.
- Acceso a la bolsa de trabajo TLCC.
- Acceso al programa de introducción entre miembros Network Digital.

Latino Business

¡Nuestra membresía de entrada al mundo empresarial! Para empresas de 1 a 3 empleados y ventas hasta por \$500,000 USD.

Cuota Anual: \$350 USD. Beneficios incluidos:

Todos los beneficios de la Membresía Latino Profesional más:

- Inclusión automática en la lista de referencia de negocios de la Cámara.
- Acceso a promoción y tarifas con descuento para: campañas de correo electrónico, boletines y redes sociales.
- Acceso a talleres en línea gratuitos impartidos por la TLCC y descuentos especiales para cursos y certificaciones provistos por nuestros socios; además de una sesión personalizada con nuestro especialista para hacer un plan a la medida que impulse el crecimiento de su empresa.

Latino Business Pro

Para empresas medianas que están en vías de convertirse en pequeñas corporaciones, con 3 a 10 empleados y ventas menores a \$5.000.000 USD. Además, es el mejor plan para pequeñas

oficinas gubernamentales locales, así como para organizaciones sin fines de lucro.

Cuota Anual: \$2,000 USD. Beneficios incluidos:



- Acceso a todos los beneficios de la membresía Latino Business más:
- Acceso al Directorio Preferencial de Negocios.
- 3 campañas completas de marketing, con acceso a toda nuestra comunidad comercial y de miembros, utilizando listas de correo electrónico, sitio web, boletín informativo y plataforma de redes sociales – con un valor superior a \$4,000 USD.
- Acceso a banners en la web de la TLCC, boletines informativos y menciones especiales en eventos patrocinados, a precios especiales.

Latino Corporate

Perfecto para organizaciones que buscan aprovechar el mercado latino, el de más rápido crecimiento en los Estados Unidos, con ventas iguales o superiores a \$5,000,000 USD.

Cuota Anual: \$4,000 USD

Planes adaptados a las necesidades específicas de cada miembro.

Incluye todos los servicios de Latino Business Pro, más:

- 12 campañas completas de marketing, con acceso a toda nuestra comunidad comercial y de miembros, utilizando listas de correo electrónico, sitioweb, boletín informativo y plataforma de redes sociales- con un valor de \$8,000 USD.
- Logotipo permanente de la empresa en la página principal del sitioweb de la TLCC como patrocinador corporativo, así como en todos los boletines de la Cámara e invitaciones a eventos.
- Acceso total a las conexiones VIP de las Cámaras, incluidos funcionarios gubernamentales, consulados latinoamericanos, directores ejecutivos corporativos y líderes comunitarios.
- Acceso y precios preferenciales a todos los eventos, talleres y programas de la TLCC.

Latino Corporate Executive

Perfecto para grandes corporaciones que buscan apoyar y promover la comunidad latina empresarial en los Estados Unidos. Ventas superiores a \$ 10,000,000 USD.

Cuota anual básica: \$9,000 USD.

Incluye todos los servicios de Latino Corporate, más:

- 12 campañas completas de marketing, con acceso a toda nuestra comunidad comercial y de miembros, utilizando listas de correo electrónico, sitioweb, boletín informativo y plataforma de redes sociales- con un valor de \$16,000.
- **Servicios Personalizados de Relaciones Públicas y Acción Social (Advocacy)**, para apoyar o debatir leyes, así como iniciativas que afecten a la empresa miembro.
- Presencia permanente y grande del logotipo en la página principal del sitioweb y en el boletín de la TLCC, así como en invitaciones a eventos y publicaciones electrónicas.
- Accesos y precios preferentes a los eventos, talleres y programas de la TLCC.
- Opción para participar en el consejo directivo en modalidad no ejecutiva.



Latino Government & Non-Profit

Creado para organizaciones sin fines de lucro, gobiernos locales, estatales y federales, así como agencias gubernamentales pequeñas, medianas o grandes, que buscan contactar e involucrarse con el mercado de más rápido crecimiento en los Estados Unidos.

Cuota básica anual equivalente a cualquier membresía antes descrita, tomando en cuenta el tamaño de la organización (sin fines de lucro o gubernamental).

- Campañas de marketing, con acceso completo a toda nuestra comunidad empresarial y de miembros utilizando nuestras listas de correo electrónico, sitioweb y plataforma de redes sociales.
- Para las membresías Empresariales, banners con su logo en la página principal del sitioweb de la TLCC, así como reconocimiento como patrocinador corporativo; en el boletín publicaciones electrónicas de la TLCC.
- Acceso a contactos V.I.P. en la red de la Cámara, incluidos funcionarios gubernamentales, consulados latinoamericanos, directores ejecutivos corporativos, líderes comunitarios locales y extranjeros.
- Accesos y precios preferentes a los eventos, talleres y programas de la SMLCC.

Programas para Patrocinadores de Eventos individuales:

Paquetes hechos a la medida por evento, los costos aproximados son:

- ✓ Patrocinio Latino Bronce: \$3,100+, incluye logo+po en invitaciones y programas de eventos.
- ✓ Patrocinio Latino Plata: \$ 6,830+, incluye logo+po en invitaciones, programas y sede del evento.
- ✓ Patrocinio Latino Oro: \$ 12,600+, incluye lo del nivel Plata más, mención pública y reconocimiento.

Servicios personalizados y a la carta 2025

Con experiencia previa en la creación exitosa de iniciativas y programas para compañías del Fortune 500 y en los niveles más altos del gobierno, queremos ofrecer a nuestros miembros un rendimiento sin igual con la inversión en su membresía, por ello, en nuestros entregables siempre se incluirá:

- Información detallada de eventos: datos cualitativos, cuantitativos y demográficos precisos
- Métricas estándar del mercado para campañas de miembros: estadísticas de correos electrónicos y boletines de Constant Contact o Mail Chimp



- Métricas del servicio de encuestas: Survey Monkey o similar
- Campañas basadas en internet y métricas de exposición de marca: Google ads
- Métricas de redes sociales: Sprot Social o similar

Membresía incluida o servicios a la carta

1. Tacoma Latino Power 1,700+ Directorio de Conexiones comerciales:

Nuestro directorio Latino Digital incluye a los profesionales y dueños de negocios latinos más influyentes en Tacoma y áreas metropolitanas, todos ellos son parte de nuestra organización base. El directorio no está a la venta para publicidad externa, está reservado para uso de la cámara y de los miembros. Los miembros pueden asociarse con la TLCC e incluir mensajes y comunicaciones especiales sobre sus negocios y servicios. Pregunte sobre la mecánica y los precios de diseño de marca y estrategia de marketing dirigida a nuestra comunidad. El precio comienza en \$1.70 por correo electrónico abierto.

2. Boletín Digital de Negocios Latinos de Tacoma: Hola Latinos:

Promocione su marca y empresa en nuestra publicación oficial que contiene información exclusiva y noticias para nuestra comunidad, los eventos de la SMLCC y un enfoque especial a los negocios de los miembros. Se entrega a todo nuestro directorio de conexiones latinas de Tacoma. Para más información, pregunte por los precios de los anuncios e infomerciales.

3. Alianzas en medios sociales de la TLCC:

Asóciese con nosotros para promover membresías y eventos en nuestras plataformas de redes sociales: LinkedIn, Facebook, Twiper e Instagram. Para lograr un posicionamiento y un alcance efec0vo de mercado, combine el uso de las redes sociales con nuestras listas de distribución correo electrónico y boletines. Este servicio está disponible solo para miembros.

4. Directorio de Referidos y Referidos Plus para miembros de la TLCC:

¿Sabe cómo lograr mayor crecimiento en su negocio? Como miembro de la TLCC, su negocio será incluido en nuestro Directorio de Empresas Latinas Recomendadas de Tacoma, disponible para todas las empresas y profesionales que buscan nuevas organizaciones latinas establecidas o serias con las cuales hacer negocios. El listado de Referidos Plus mejora la descripción de la organización de nuestro miembro y la coloca en una posición privilegiada para búsquedas y consultas.



5. Bolsa de empleo TLCC y Lista de Trabajos Premium:

Disponible para todos los miembros, profesionales y empresas interesadas en contratar fuerza laboral latina y fortalecer la representatividad dentro de su organización. Nuestras compañías socias se benefician de reclutar a otros miembros latinos que cuentan con credenciales y referencias comprobadas. En el listado premium se obtiene un posicionamiento preferente y una descripción más amplia.

6. Programa Digital de Network de la TLCC:

Diseñado para profesionales sin tiempo que perder. Para conocer gente clave con la cual expandir tu red de contactos y negocio. En la TLCC no tienes que ir a desayunos mensuales, resolver problemas de estacionamiento y todos los inconvenientes de desplazarse con la promesa de terminar con una pista para un nuevo negocio.

Nuestro programa de introducción digital “Digital Network” le permite, como miembro, elegir eficientemente desde tu teléfono o computadora con qué miembros está interesado en reunirse para expandir su negocio.

7. Certificación como negocio minorista, educación empresarial y talleres Financieros:

Los miembros de la TLCC podrán acceder a programas de educación continua sobre negocios, así como a programas especiales como la “cetificación de negocio minorista”; utilizar los recursos internos y externos de la TLCC y organizaciones asociadas con descuentos especiales o sin costo como parte de los servicios incluidos en cada membresía.

Para más información sobre nuestros servicios y programas, envíenos un mail con sus datos y preguntas a: info@tacomalatino.org



Misión y Visión

- Nuestra Visión: Para el Estado de Washington y todos los latinos de Estados Unidos propone crear unidad latina para el progreso.
- Nuestra Misión: Crear una voz unida que defienda y represente nuestro interés común para el avance de los negocios propiedad de latinos en Washington.

Relaciones Públicas y Acción Social (Advocacy)

Nuestro trabajo también se centra en apoyar a la comunidad latina empresarial y a todos los latinos para lograr oportunidades justas y equitativas en los Estados Unidos. Cuando alguno de nuestros miembros sea señalado y tratado injustamente o discriminado, proporcionaremos nuestros recursos para ayudar a luchar contra cualquier inequidad o discriminación.

Para promover los objetivos de sus miembros la TLCC tiene 16 asociaciones con importantes organizaciones como:

- Small Business Administration (SBA)
- Cámara Metropolitana de Comercio de Tacoma
- Greater Tacoma Business Association
- Northwest Mountain MSDC
- Ventures
- Business Impact NW
- Washington Retail Association

Desde nuestro lanzamiento, la TLCC ha logrado importantes proclamaciones - reconocimiento de la ciudad de Tacoma en favor de la comunidad de negocios Latina en Tacoma y el estado de Washington:

- 2017 – El alcalde Edward Murray proclamó el 7 de septiembre como el:
 - **Día oficial del Comercio Latino en Tacoma**
- 2018 – La alcaldesa Jenny A. Durkan proclamó el 14 de diciembre como el: **Día Oficial de La Cámara Latina de Comercio de Tacoma y Área Metropolitana**
- 2022- El alcalde Bruce A. Harrel proclamó el 19 de noviembre como el: **Día de la Mujer Empresaria Latina**
- 2022- El alcalde Bruce A. Harrel proclamó el 3 de diciembre como el: **Día de la Cámara de Comercio Latina e Hispana de Tacoma**



Para información adicional sobre la SMLCC, visite nuestro sitioweb o haga clic directamente en los siguientes enlaces:

- [Day of Latino Trade and Commerce](#)
- [2017 Chamber Launch Press Release](#)

Pago de Membresías

La Cámara Latina de Comercio de Tacoma y área Metropolitana es una corporación sin fines de lucro C6, registrada en el Estado de Washington con estatus federal de exención de impuestos.

- La cuota de la membresía es 100% deducible de impuestos.
- Los patrocinios pueden ser deducibles de impuestos como gastos por publicidad

¿Cómo realizar los pagos por membresías o patrocinios?

¡Sencillo! Una vez que haya seleccionado su programa de membresía o patrocinio, podrás realizar tu pago y registro de manera sencilla a través de las siguientes opciones:

- I. Tarjeta de crédito: Regístrese y pague directamente en nuestro sitio:
<https://secure.usaepay.com/pay/enkt6jxrrkr070993/JtFUwtq>
- II. Solicítenos una factura para pago directo:

Mándanos un email a info@Tacomalatin.org dejándonos saber la membresía de tu elección o el nivel de patrocinio seleccionado, así como los datos de su negocio, tal como le gustaría que aparecieran en su factura y nosotros se la enviaremos para que pueda realizar su depósito, o bien, nos envíe un cheque o transferencia electrónica.